



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Территориальный орган Федеральной  
службы государственной статистики  
по Вологодской области  
(Вологдастат)

# Оборот розничной торговли и общественного питания Вологодской области



Январь-ноябрь 2022 года



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

Территориальный орган Федеральной  
службы государственной статистики  
по Вологодской области (Вологдастат)

# Оборот розничной торговли и общественного питания

Вологодской области

Январь-ноябрь 2022 года

- 01** ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 02** ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ  
ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ,  
И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ  
И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 03** СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 04** ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 05** СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,  
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

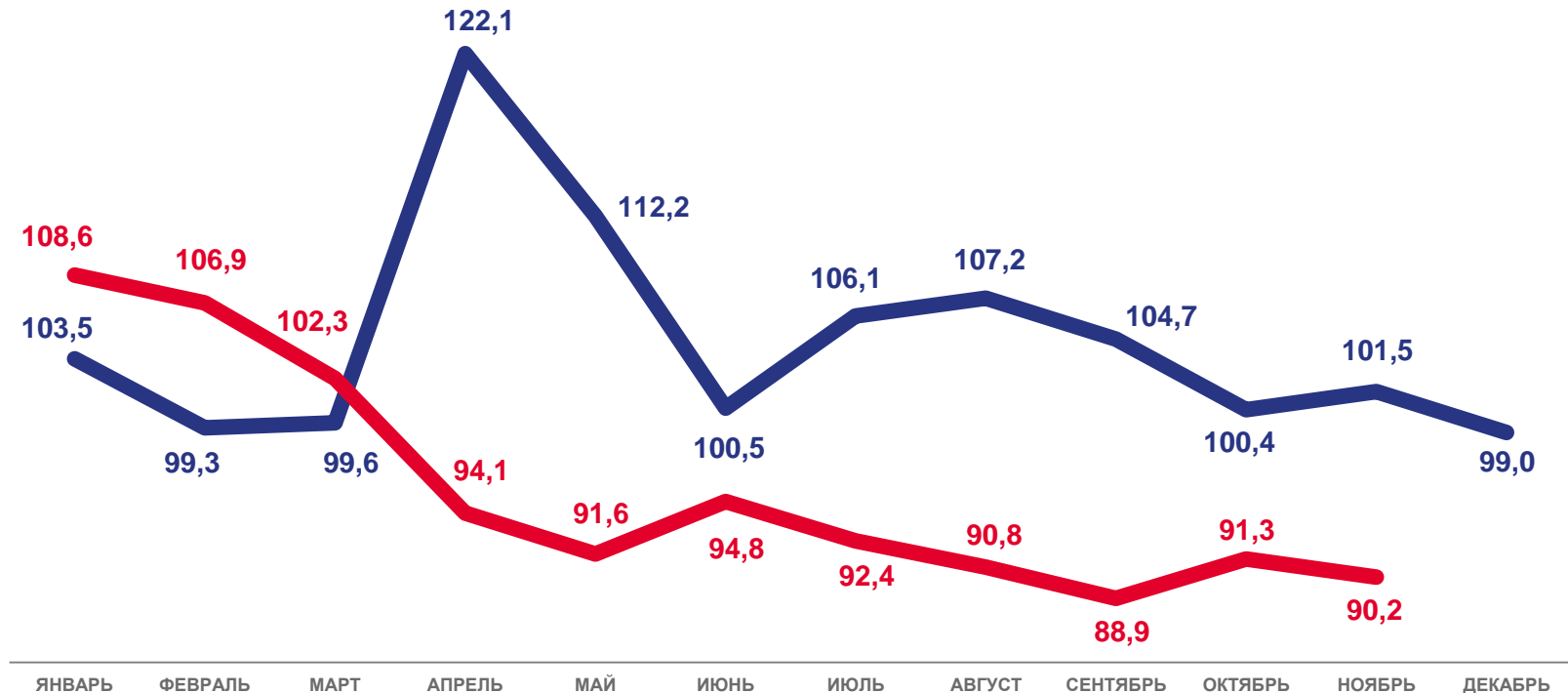
ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 ГОДА

**241,3** млрд рублей

Оборот розничной торговли - всего

**95,4%**

Январь-ноябрь 2022 года  
к январю-ноябрю 2021 года,  
в сопоставимых ценах



2021

2022

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



## ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 года



**138,2**

млрд рублей

**102,1%**

январь-ноябрь 2022 года к январю-ноябрю 2021 года, в сопоставимых ценах

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



**103,1**

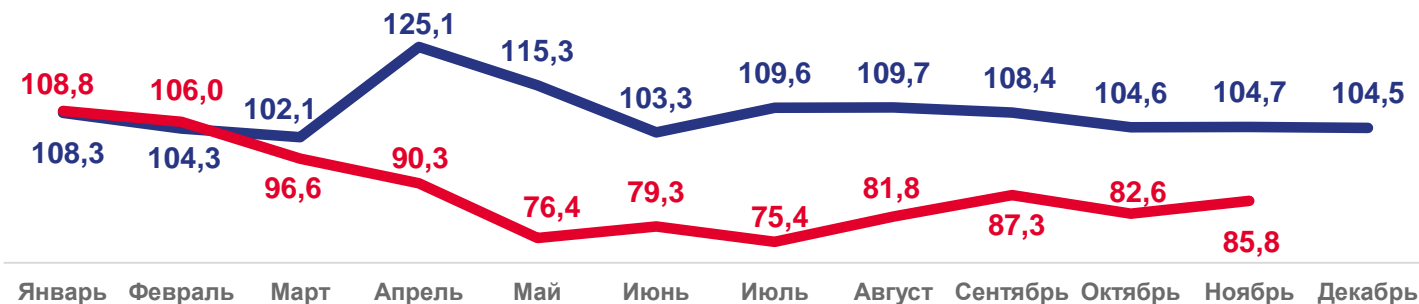
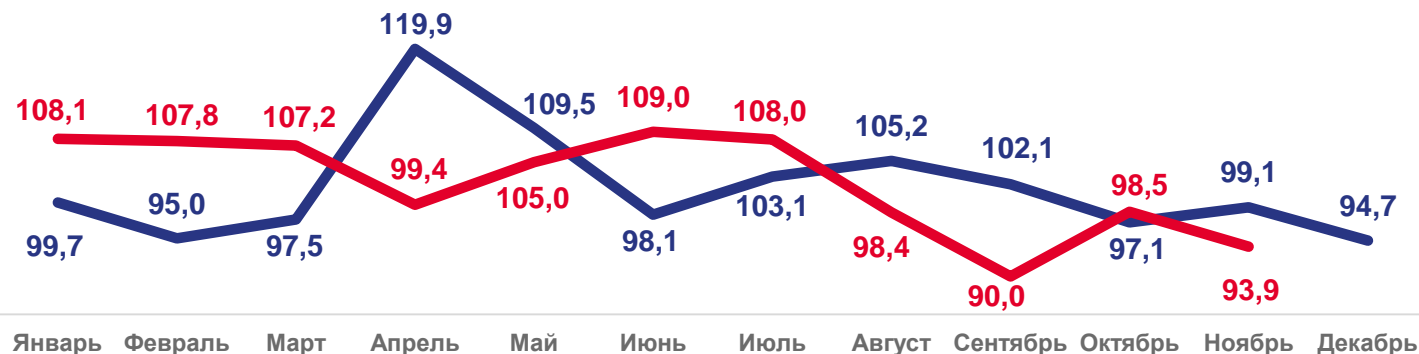
млрд рублей

**87,5%**

январь-ноябрь 2022 года к январю-ноябрю 2021 года, в сопоставимых ценах

Непродовольственные товары

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ



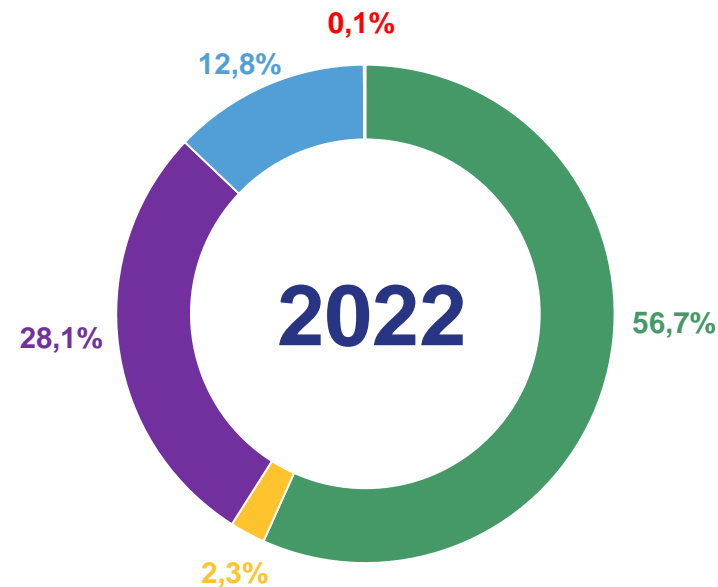
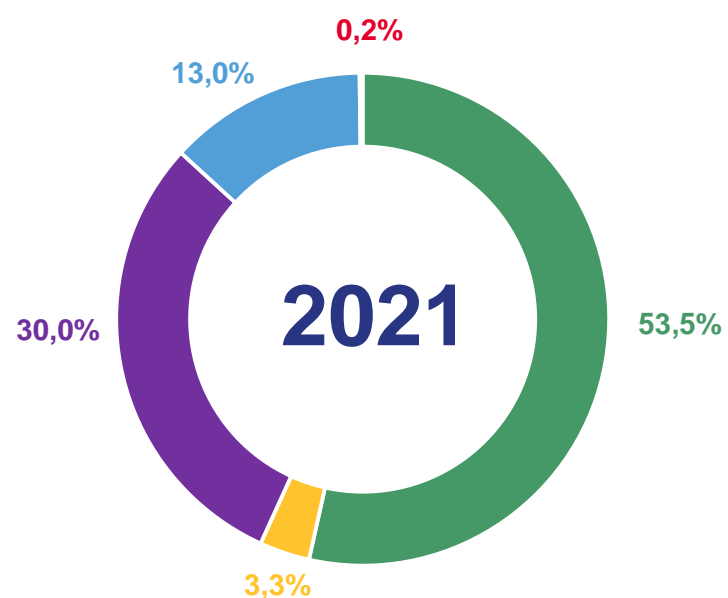
2021

2022

# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,  
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

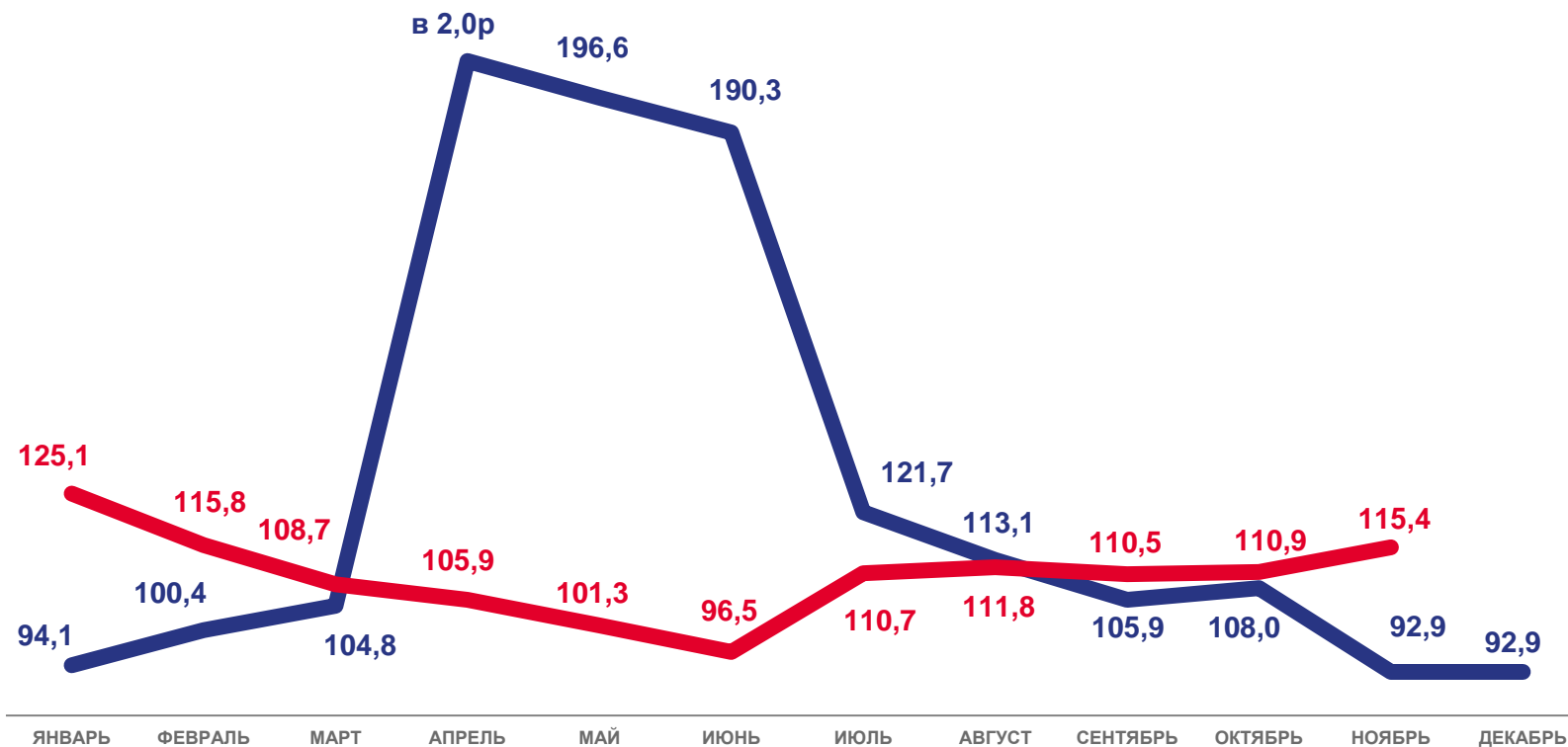
ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ 2022 ГОДА

**11 226,5** млн рублей

Оборот общественного питания

**109,8%**

Январь-ноябрь 2022 года  
к январю-ноябрю 2021 года,  
в сопоставимых ценах



2021

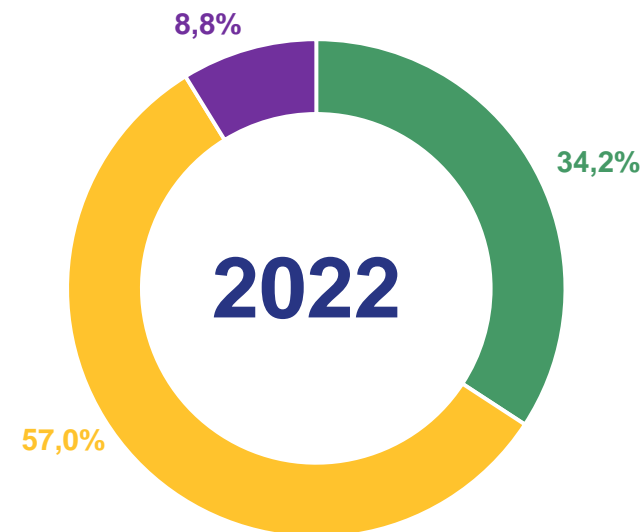
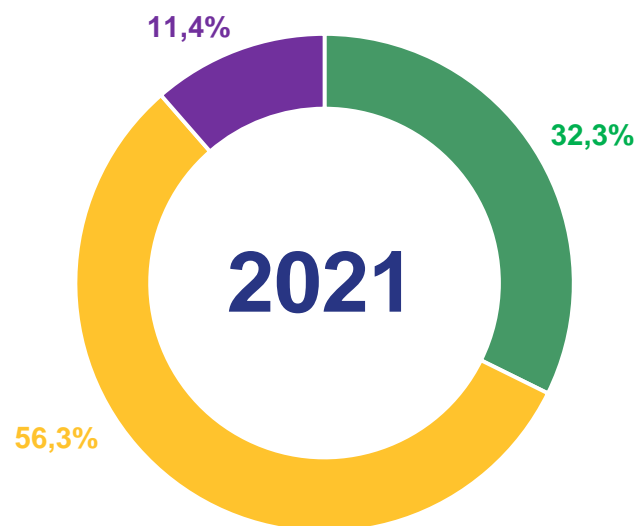
2022



# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ-НОЯБРЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели